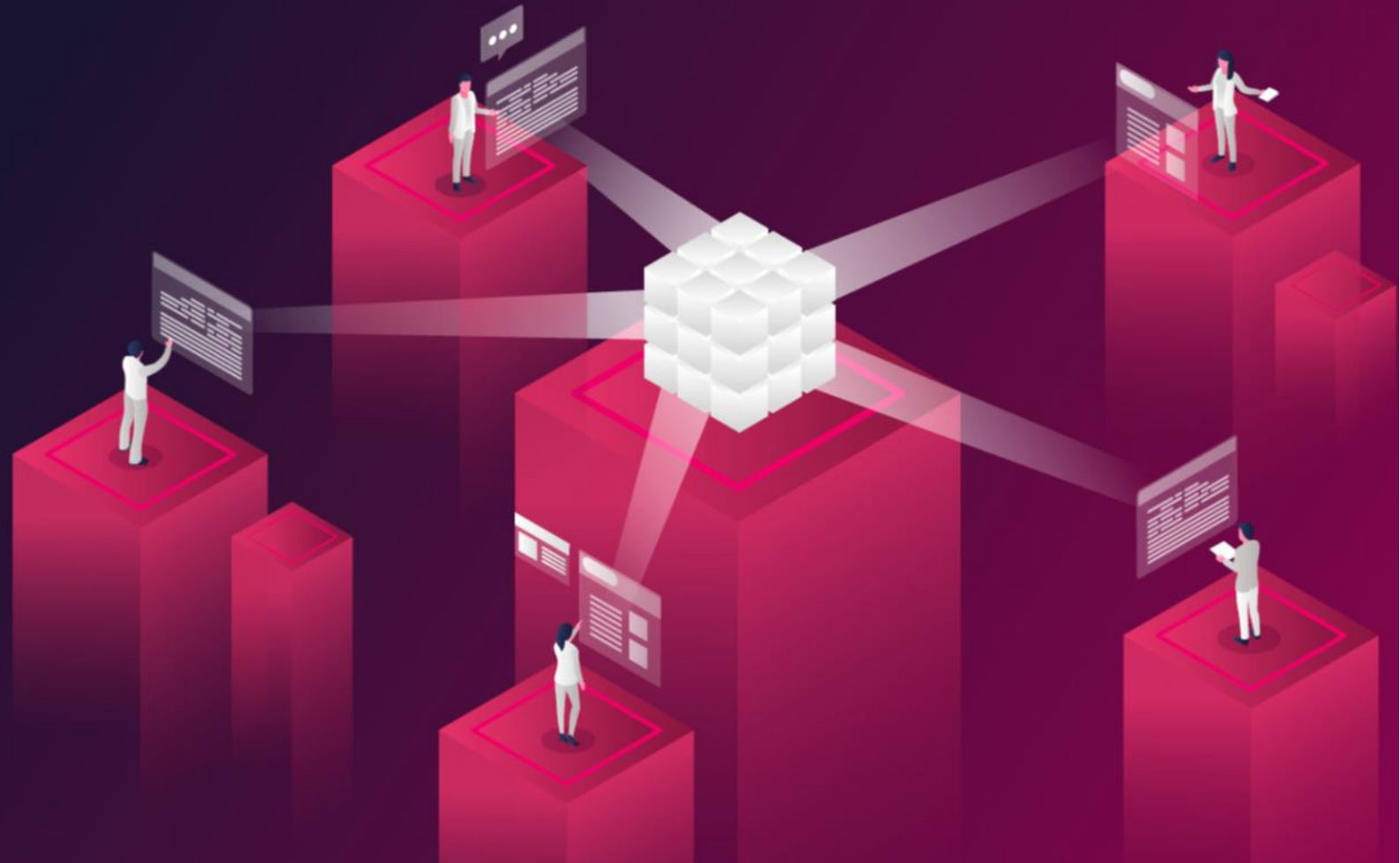


CiBUC

Presentación
del primer
software
generador de
Inteligencia
[Artificial]
Colectiva.





De la idea a la vida

Después de varias generaciones de prototipos, infinitas líneas de código y cuatro años de iteraciones con clientes, nos enorgullece presentaros CiBUC, **el primer CEREBRO COLECTIVO en red generador de INTELIGENCIA [ARTIFICIAL] COLECTIVA.**



¿Inteligencia [Artificial] Colectiva?

“La Inteligencia [Artificial] Colectiva consiste en conectar personas y ordenadores de forma tal que sean colectivamente más inteligentes que nunca lo han sido por separado”.

Thomas Malone - MIT
Director Center for Collective Intelligence



¿Te imaginas poder ver,
pensar y decidir con la
inteligencia de todos?

Propuesta de valor

Con CiBUC conseguiréis que **TODOS** crezcan y disfruten de los **RETOS** de la empresa, al introducir una nueva forma de dirigir empresas, equipos y proyectos, mucho más inteligente, productiva y participativa.

Retos [+] frecuentes



INTELIGENCIA
PARA EVENTOS



LANZAMIENTO DE
PRODUCTOS



CUSTOMER
EXPERIENCE



DESARROLLO
TECNOLÓGICO



AGILIZACIÓN DEL
TRABAJO



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



CRECIMIENTO
RENTABLE



INNOVACIÓN
COMERCIAL



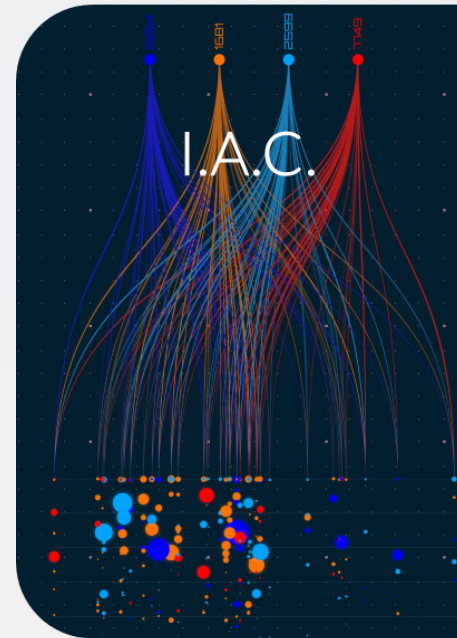
DESARROLLO DE
TALENTO



PLANES
ESTRATÉGICOS

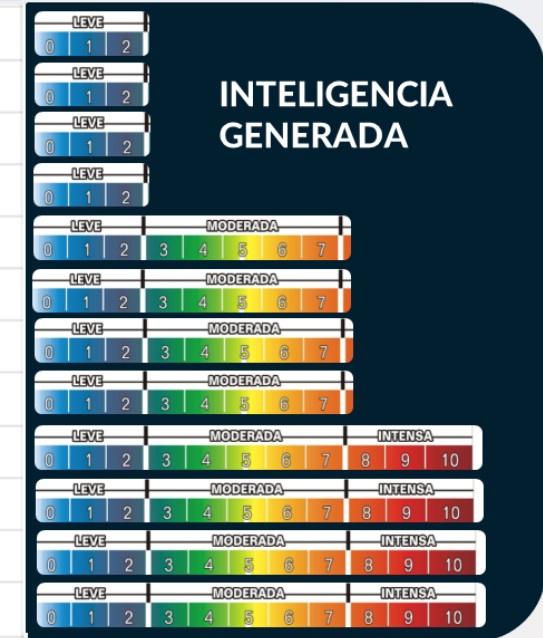
Tabla comparativa

Comparación del rendimiento real de CiBUC con respecto a otro tipo de soluciones disponibles en el mercado para afrontar RETOS generando inteligencia.



Principios básicos a aplicar para generar inteligencia disruptiva ↓↓↓	VEHICULO 1 • Encuestas • Paneles • Focus	VEHICULO 2 • Plataformas colaborativas	VEHICULO 3 CiBUC
1. MOTIVACION	✓	✓	✓
2. DIVERSIDAD	✓	✓	✓
3. CRITERIO PROPIO	✓	✓	✓
4. LENGUAJE COMUN	✓	✓	✓
5. EXPRESION LIBRE	✓	✓	✓
6. IGUALDAD DE VOZ	✓	✓	✓
7. AGREGACION	✓	✓	✓
8. AUTOFILTRADO	✗	✓	✓
9. AUTORREGULACION	✗	✓	✓
10. COOPETENCIA	✗	✓	✓
11. MIMETISMO	✗	✗	✓
12. ESTIGMERGIA	✗	✗	✓
	OUTPUT Inteligencia colectada	OUTPUT Inteligencia colaborativa	OUTPUT Inteligencia [Artificial] colectiva

✗ Ausente ✓ Deficiente ✓ Optimizable



**Veamos un
ejemplo real
para llegar a
entenderlo.**



Abril de 2019

RETO PLANTEADO

“ En el **Área de Personas** de (una empresa líder en España en su Sector) querían ir un paso más allá de la tradicional encuesta de clima laboral.

Por eso que **nos pidieron ayuda para cocrear el JOURNEY DEL EMPLEADO** utilizando CiBUC y la Inteligencia [Artificial] Colectiva de su plantilla.

Algunos DATOS

2.642 INVITADOS

1.585 PARTICIPANTES

2.423 APORTACIONES

106.896 VOTACIONES

60%



Proceso de Inteligencia [Artificial] Colectiva



+INFO: www.innovationwars.com

Paso 1

Reto y participantes

Sintetizamos el reto en dos preguntas clave y la empresa comunicó la iniciativa a todos.



Paso 2

Inteligencia individual

1ª semana para responder de forma libre y anónima.



Paso 3

Inteligencia colectiva

Del proceso de IAC emergieron:

- 6 Etapas en el Employee Journey
- 13 Momentos de la verdad
- 10 Inductores positivos
- 10 Inductores negativos



Paso 4

Fase de votación

2ª semana para ponderar la importancia relativa de los inductores (+/-)



Paso 5

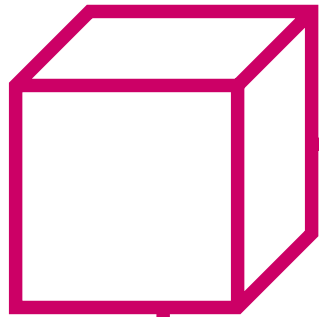
Informe estratégico

- Journey del Empleado
- Conclusiones principales
- Plan de Continuidad



Proceso

Cinco pasos



PASO 1

Reto y participantes

Sintetizamos el reto en dos preguntas clave y LA EMPRESA comunicó internamente la iniciativa unos días antes de lanzarse.



Envío interno por email
a todos los empleados



Tu experiencia en [REDACTED]

Ayúdanos a construir tu Experiencia de Empleado

En [REDACTED] tenemos un sueño: **ser la empresa más deseada por clientes y empleados en nuestro sector** y solo lo podemos cumplir **contigo**.

Por eso, este año dentro del proyecto de ADN [REDACTED] vamos a iniciar la línea de **Experiencia de Empleado** para que tu experiencia en [REDACTED] sea cada vez mejor. Este viaje sin ti no tiene sentido y es que solo juntos seremos capaces de evolucionar.

¡Participa en un novedoso proceso de Inteligencia Artificial, que nos permitirá integrar fácilmente la visión y las propuestas de todos!

¿Cómo lo vamos a hacer?

Mañana recibirás un correo de José María González de la consultora Innovation Wars y el viaje de tu Experiencia de Empleado de [REDACTED] habrá dado comienzo.

FASE 1: Se trata de **dos únicas preguntas de respuesta abierta y totalmente anónimas**. Solo te llevará unos minutos, en los que te pedimos máxima sinceridad y ánimo constructivo.

FASE 2: **Unos días después**, recibirás un **segundo email**, donde te pedirán que votes **tus respuestas favoritas** para cada una de las cuestiones. En los correos de la consultora tendrás todas las explicaciones necesarias.

Te necesitamos para construir la Experiencia de Empleado de [REDACTED] y estamos deseando emprender este camino juntos.

¿Te animas a construir tu futuro?

Preguntas clave

1

¿Cuál ha sido para ti un momento clave en el que LA EMPRESA o sus Jefes te hicieron sentir especialmente bien y por qué?

2

¿En qué momento de este último año te has sentido peor y qué iniciativa o propuesta, de llevarse a cabo, piensas que resolvería la situación?

VISIÓN 360° - CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN



SEXO



DIVISIÓN



TIPO EMPLEADO



POSICIÓN



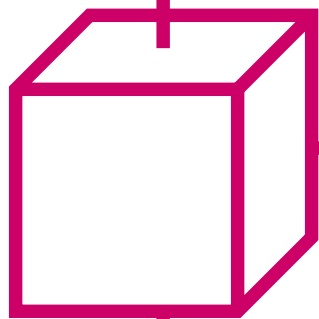
ANTIGÜEDAD



GENERACIÓN

Proceso

Cinco pasos



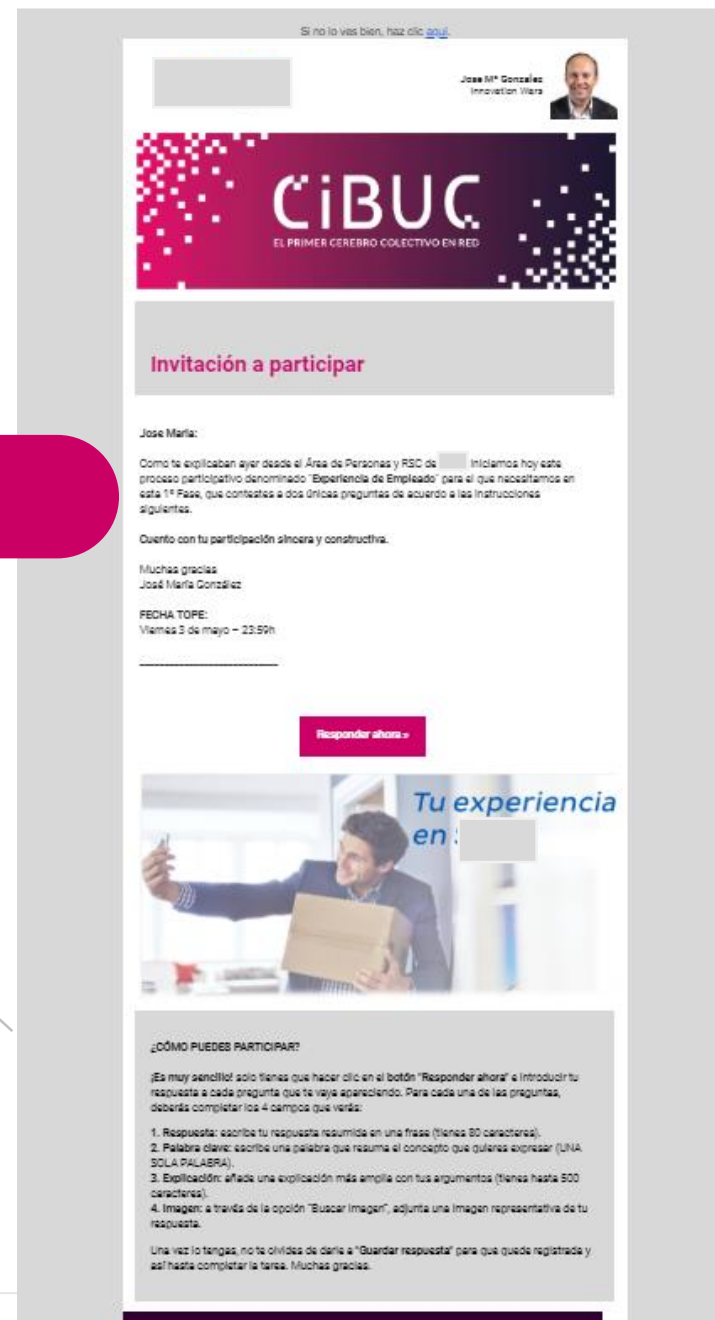
Envío Innovation Wars a todos los empleados

PASO 2

Inteligencia individual

Innovation Wars lanzó la invitación a responder de forma libre y totalmente anónima.

Innovation Wars
CROWD INTELLIGENCE



¡Fantástica la
aportación!

2.423
Respuestas
válidas

The screenshot displays the CIBUC web application interface. At the top, there's a navigation bar with 'PARTICIPAR', 'PREMIOS', and 'AYUDA' links, along with a user profile icon. The main header features the 'CIBUC' logo and the tagline 'EL PRIMER CEREBRO COLECTIVO EN RED'. Below this, there's a progress bar showing 'RESPUESTA 1' at 75%, 'RESPUESTA 2' at 50%, and 'ENCUESTA PROXIMA' at 100%. The central part of the screen shows a question: 'PREGUNTA 1: ¿Cuál es para ti el problema o barrera más importante para conseguir una "cultura accesible e inclusiva" para todos en la ciudad?'. Below the question, there's a section for 'RESPUESTA 2' with the instruction 'Por favor aporta tu RESPUESTA 1 completando estos 4 campos:'. The response fields are numbered 1 to 4: 1. FRASE CORTA (80 caracteres), 2. EXPLICACIÓN (500 caracteres), 3. PALABRA CLAVE (una sola palabra), and 4. IMAGEN (una imagen de 1.000x1.000 píxeles). Each field has a corresponding icon and a 'Reservar' button. At the bottom, there's a 'GUARDAR Y CONTINUAR' button.

Respuestas
ABIERTAS

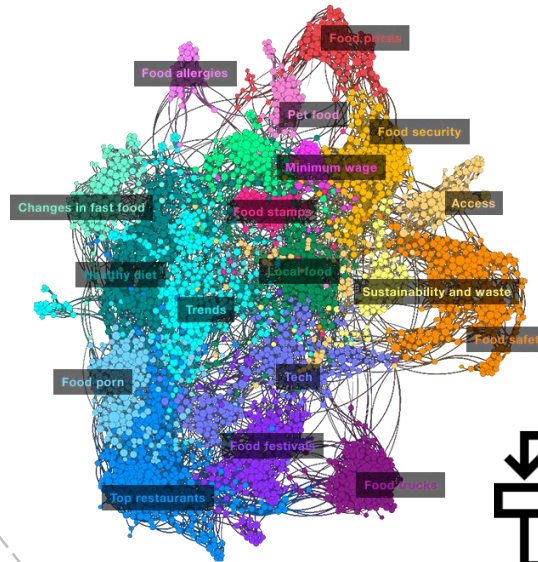
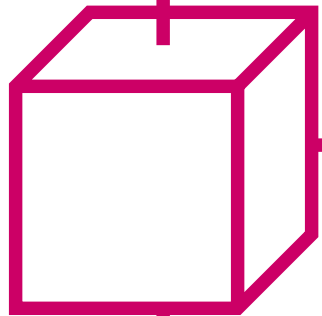
Respuestas
ANÓNIMAS

**Cuatro campos
a rellenar:**

1. Frase corta
2. Explicación
3. Palabra clave
4. Imagen

Cinco pasos

Cinco pasos



4 algoritmos principales IAC



1 Algoritmos de clusterización semántica y de imágenes

2 Algoritmos de hibridación y síntesis de respuestas

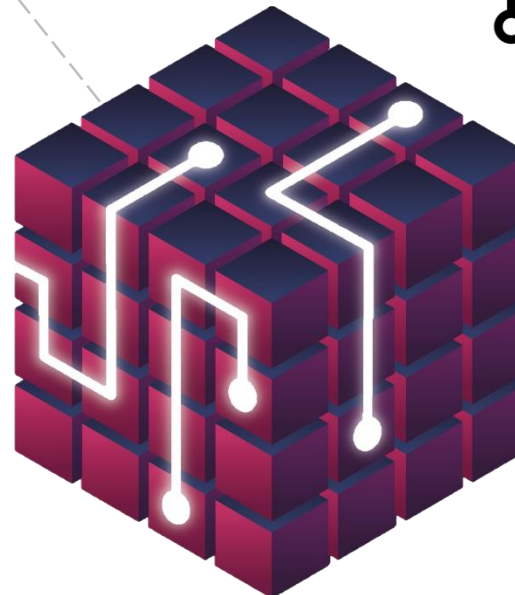
3 Algoritmos de votación anónima por pares

4 Segmentación poliédrica después de la votación

PASO 3

Inteligencia Colectiva

- 6 Etapas de viaje asociadas
- 13 momentos de la verdad
- 10 Inductores positivos
- 10 Inductores negativos



I.A.C.

ETAPA 1 - ENTRADA Y ACOGIDA

MV1
ENTRADA



MV2
ESTABILIDAD



ETAPA 2 - DÍA A DÍA

MV3
DIRECCIÓN Y
COMUNICACIÓN



MV4
CAPACITACIÓN



MV5
CONFIANZA
MUTUA



ETAPA 3- SITUACIONES DIFÍCILES

MV6
APOYO
PERSONAL



MV7
LOGRO DE
OBJETIVOS



MV8
SERVICIO
AL CLIENTE



E5 - CAMBIOS Y PROMOCIONES

MV12
EVOLUCIÓN
POSITIVA



ETAPA 6- SALIDA

MV13
SALIDAS
COMPENSABLES



I.A.C.



10

INDUCTORES NEGATIVOS

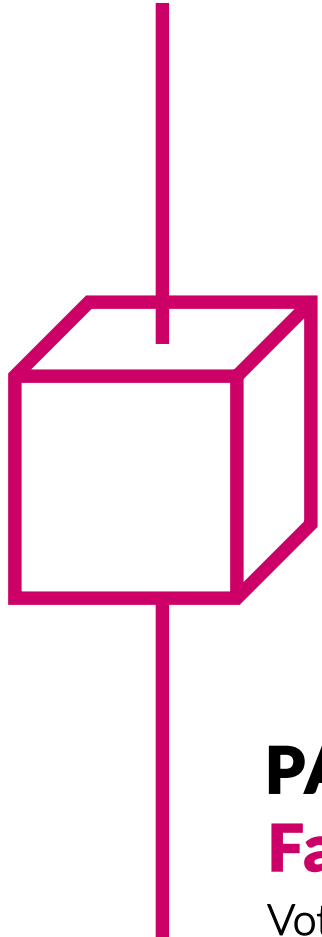
Sintetizados con Inteligencia [Artificial]
Colectiva asistida por un consultor experto.

JOURNEY DEL EMPLEADO EN LA EMPRESA

I.A.C.



¡Excelente votación!

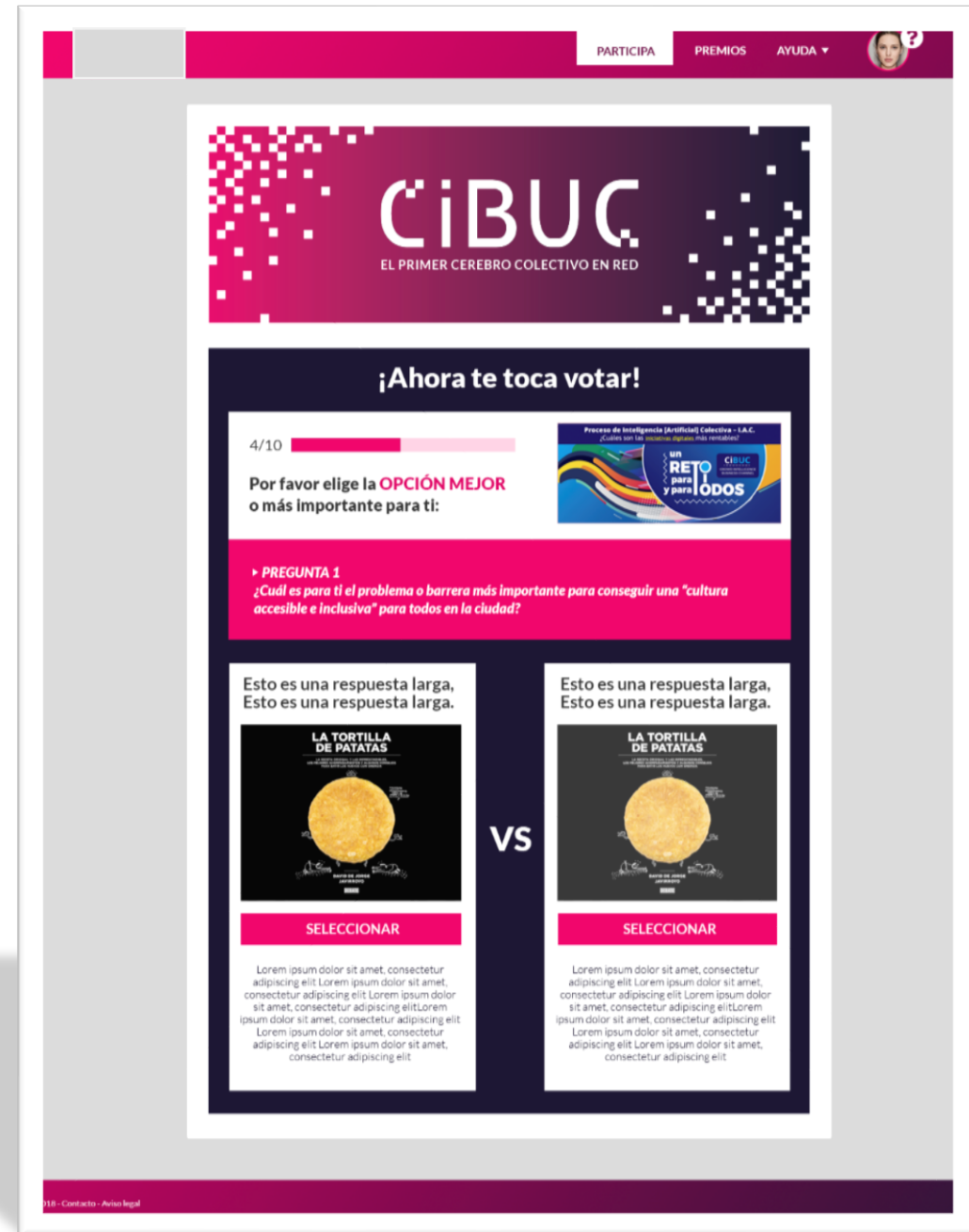


106.896
Votos válidos

PASO 4

Fase de votación

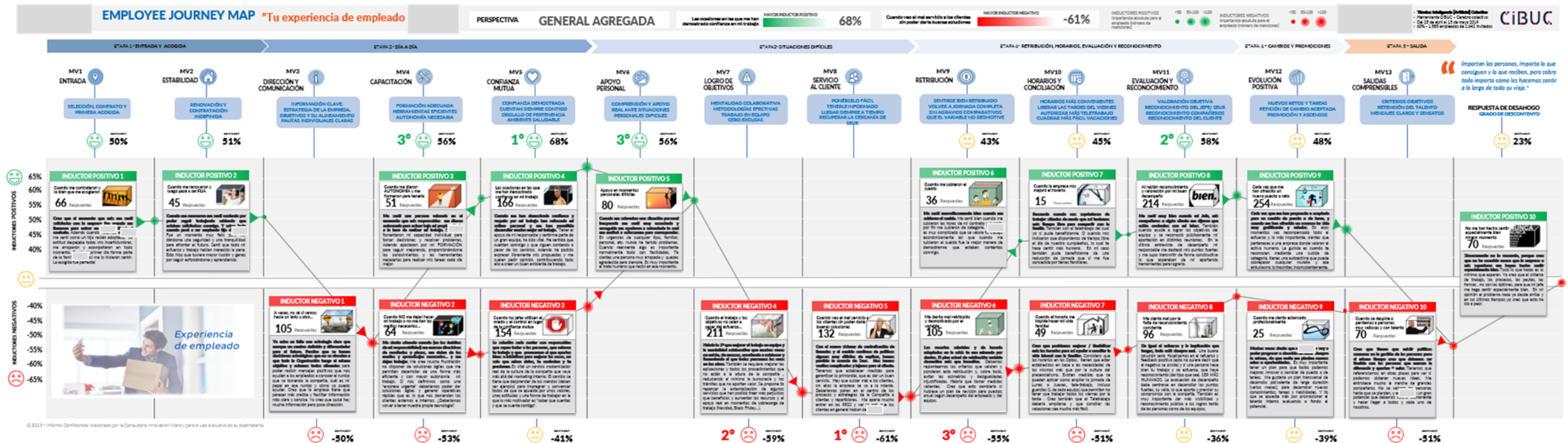
Votación por pares para ponderar la importancia de los inductores positivos y negativos.





*Una
nueva luz*

¡Tenemos el Journey!



Disponible en gran formato, en PDF y en PPT editable.

Otro ejemplo de Roadmap para la Digitalización Rentable

Generado con inteligencia [artificial] colectiva



DELIVERY PROCESO IAC

Alcance de los trabajos

Del conocimiento a la sabiduría a través de la Inteligencia Colectiva

[1] Proceso de Inteligencia Colectiva

- **Enfoque y lanzamiento:** asegurar que el proceso está bien concebido y que se lanza en condiciones óptimas, tanto en contenido como en continente.
- **Ejecución y dinamización:** asegurar que el proceso se lleva a cabo con éxito de principio a final con la máxima participación e implicación.
- **Informe Estratégico:** para asegurar la relevancia del estudio y del análisis realizado, se entrega un INFORME ESTRATÉGICO en tres formatos, para presentar en diferentes foros y audiencias:
 - **Resumen Ejecutivo** (2 páginas)
 - **Informe Sintético** (20 páginas aprox.)
 - **Documento de Detalle** (+200 páginas aprox.).



ENTREGABLE 1

INFORME ESTRATÉGICO EN TRES FORMATOS

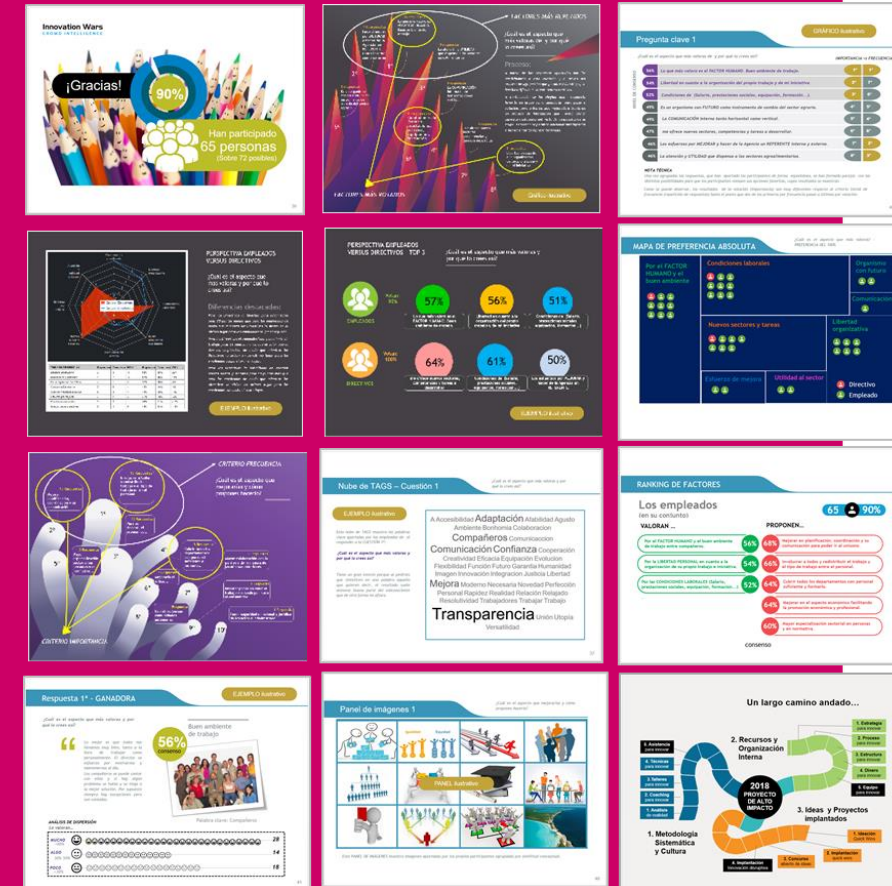
Versión Completa
+200 páginas aprox.

Versión Sintética

20 páginas aprox.

Resumen Ejecutivo

2 páginas



ENTREGABLE 2

[2] Roadmap Estratégico

- **Infografía en modo Roadmap:** documento de gran formato (100 cm x 33 cm) que permite presentar y compartir los resultados clave de las cuestiones planteadas de forma sencilla y muy visual. Se aportará además un despiece para que pueda presentarse por bloques.



ENTREGABLE 3

[3] Presentación de alto impacto y generación de compromiso

- **Presentación con movilización del compromiso:** asegurar que los resultados son comprendidos y somatizados por todos.
- **Dinámica final de engagement** en la que cada participante a través de paneles interactivos a modo de *Visual Thinking* decide con cuales de las propuestas ganadoras quiere comprometerse y la forma en la que más le gustaría hacerlo.
- **Plan de acción final:** resumen final con las propuestas, personas y compromisos debidamente organizadas para facilitaros al máximo que podáis aplicarlos a vuestros objetivos y proyectos.



Donde aplica mejor la IAC

El futuro de las empresas dependerá de la calidad de su cerebro colectivo

¿En qué cuatro procesos se muestra más eficaz la inteligencia colectiva como nuevo paradigma de gestión?

D.I.C.

**DIRECCIÓN
INTELIGENTE
COLECTIVA**

CiBUC
EL PRIMER CEREBRO COLECTIVO EN RED



estrategia

Desarrolle sus capacidades de análisis, planificación y toma de decisiones estratégicas.

Hola,



transformación

Acelera la transformación de tu organización y refuerza el compromiso de los actores.



innovación

Fortalece las capacidades de innovación interna



Participación

Asegura que la inteligencia del colectivo precede a la decisión

*Equipos más
inteligentes y
comprometidos*

Madrid Mayo 2015 | Contacto: Ana M. López

Referencias destacadas



EL RETO

Pese a ser relevantes en términos de volumen gestionado y número de clientes atendidos la BANCA PRIVADA de la Caixa no tenía el reconocimiento ni la notoriedad como para ser considerada una referencia en el mercado. Decidieron que trabajar en evolucionar la experiencia del cliente sería el mejor camino para avanzar y una metodología innovadora como la nuestra la mejor ayuda para conseguirlo.

Preguntas

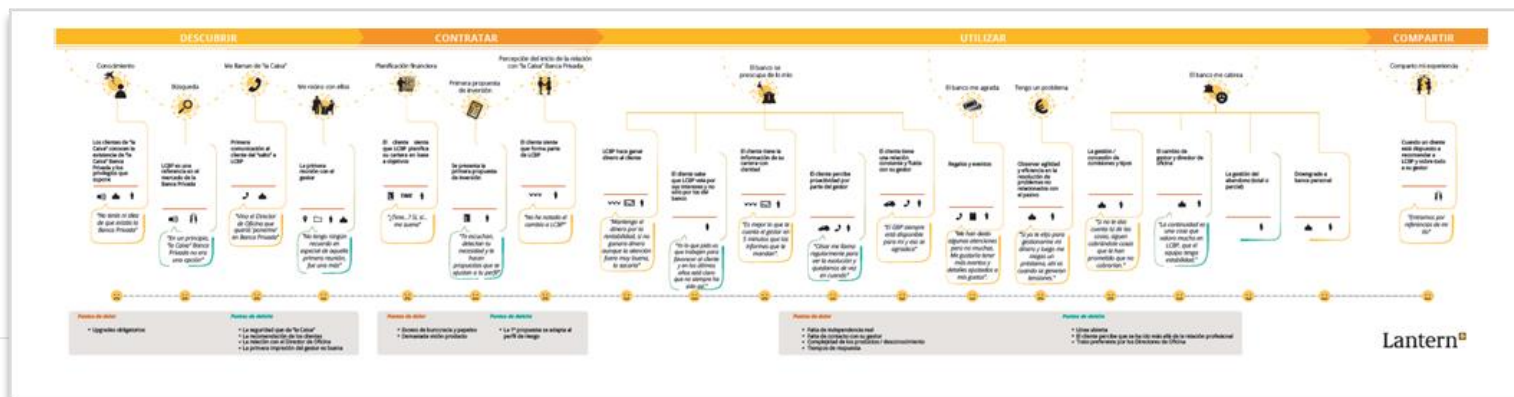


¿Qué es lo que MEJOR valoras de tu experiencia actual con la Caixa Banca Privada?



¿Qué es lo que PEOR valoras de tu experiencia actual y que propones para mejorarlo?

CUSTOMER JOURNEY



¿Quién participó?



Directores de Zona (DAN), Directores de Negocio, Directores de Oficina, Gestores de Banca Privada y una muestra representativa de clientes.



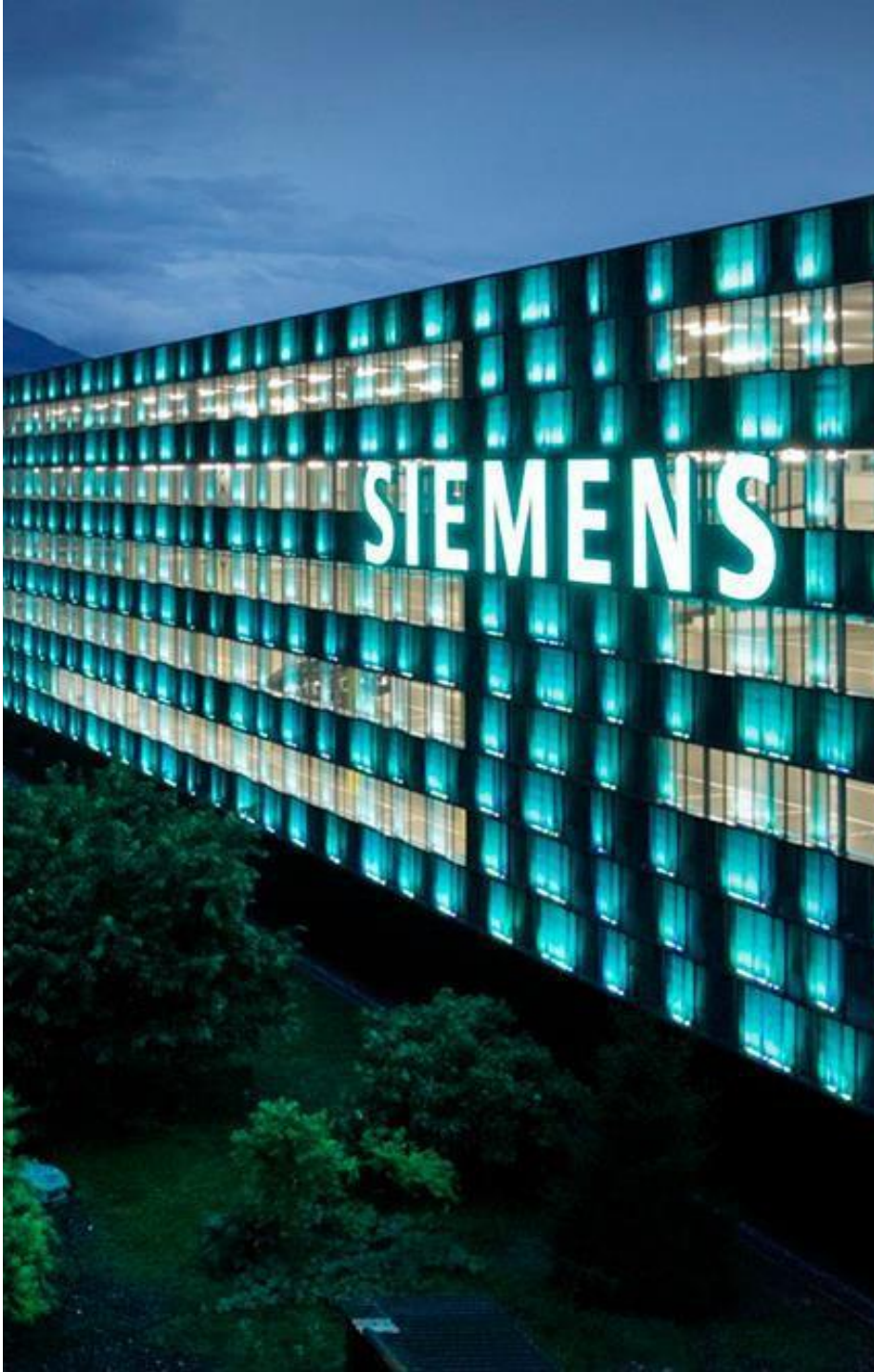
IMPACTOS DESTACADOS

- 10 iniciativas de mejora implantadas
- Un cambio profundo de percepción
- Un cambio global de mentalidad
- Un salto en el nivel de colaboración
- Mejor Banca Privada Española
- Mejor banca privada Europea por servicio al cliente.

Proyecto liderado por

Lantern

Lantern



EL RETO

Siemens desarrolla un gran esfuerzo en captar nuevos profesionales para su red mundial de Delivery Centers y concretamente de la Generación Millenials e "Y". La situación de partida que detectan los responsables de la Compañía es una alta rotación, desmotivación y dificultad en su gestión.

El Reto se articuló en base a concebir soluciones en los ámbitos de desarrollo de carrera y objetivos, entorno y clima de trabajo.



¿Quién participó?

Una muestra representativa de cuatro geografías a nivel mundial del perfil Millenials y Generación Y, pertenecientes a los Delivery Centers.



IMPACTOS DESTACADOS

- 4 Planes de acción con varias iniciativas implantadas para cada ámbito.
- Un cambio profundo de percepción
- Un cambio global de mentalidad
- Un plan corporativo de difusión

Preguntas



How do you see your career at Siemens?

What would you suggest in order to achieve your goals?



What do you like most about working at Siemens?

If you could change something, what would it be?

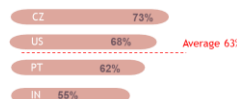
FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

1st Answer - WINNER

Wellness and Working environment
19% of the answers



Segmentation:

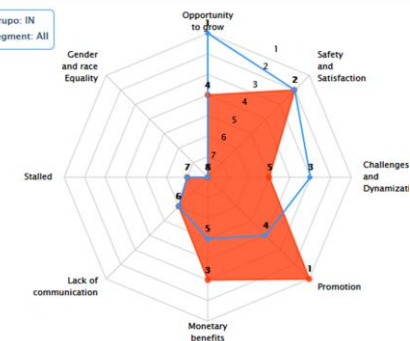


More focus on the employees mental health and working environment.

Keyword: WELLNESS

I would change the focus on the employees in order to have a more concern regarding the mental health and working environment of the employees; personal knowledge growing; better team work environment; sharing more knowledge between departments in the company; more and better coaching; more concern regarding the mental health and working environment of the employees. This way they will realize their full potential, cope with the stresses of life and work productively.

Grupo: IN
Segment: All



POSSIBLE ACTIONS

1. Trace clear development itineraries for the Organization's member.
2. Each itinerary has to contemplate, as far as possible, the extensive landscape of Siemens. Each step in the development path must be associated with the definition of clear challenges, accompanied by learning mechanisms for the assumption of new responsibilities and monetary benefits accordingly.
3. To develop communication mechanisms through which the importance of processes and bureaucracy are explained as means, not as ends, in order to reduce frustration



Preguntas clave

Pensando en las personas y con el objetivo de que el proceso de convergencia resulte todo un éxito:

¿Qué fortaleza clave define a los equipos de AKI y qué propones hacer para aprovecharla?

¿Cuál es para ti la ayuda más valiosa que te gustaría recibir en este proceso de convergencia y que tú consideras una necesidad clave?

Proyecto
liderado por



RETO

¿Qué FORTALEZAS aporta AKI a LEROY?

¿Cómo utilizarlas para el éxito del proceso de integración?



Preguntas clave

¿A qué se dedica la empresa [según tu visión] y cuál es su mayor fortaleza?

¿Cuál sería para ti la estrategia [o la actividad] con más futuro y por qué lo crees así?

RETO

Cocrear con toda la plantilla la estrategia de futuro y la nueva identidad corporativa.



Preguntas clave

¿Cuál es para ti la principal dificultad en la venta de nuestra línea de productos para [confidencial]?

¿Cuál sería para ti la mejor solución para la venta de nuestra línea de productos [confidencial]?

EL RETO

¿Cómo innovar conjuntamente con sus distribuidores comerciales?



Preguntas clave



¿Cuál es para ti la principal barrera para que se consuma más [confidencial] en España?

¿Qué podríamos hacer para que crezca la categoría?

RETO

¿Por qué un producto estratégico no alcanza la penetración esperada?

¿Qué podemos hacer para darle la vuelta a la situación?

Proyecto liderado por

Lantern



Preguntas clave



¿Cuáles son los dos temas o preocupaciones que te gustaría resolver en la Convención?

¿Cuáles son las dos cosas principales que te has llevado de la Convención y cómo las piensas aplicar en tu trabajo?

RETO

Identificar, cuantificar y priorizar las expectativas, prioridades y deseos [antes de la Convención]...

Y los aprendizajes útiles [después].



Preguntas clave

Pensando en el progreso de Burgos y en el bienestar de sus ciudadanos:

¿Cuál es para ti la necesidad de los burgaleses (o de sus empresas) que consideras peor cubierta actualmente y por qué lo crees así?

Y pensando en resolver mejor esa necesidad
¿Qué idea innovadora crees que Fundación Caja de Burgos podría poner en marcha?

RETO

Obtener ideas más valiosas del cliente.

Proceso de ideación digital para fijar prioridades.

ALSA



Preguntas clave

¿Cuáles son para ti, las 3 principales ineficiencias (operativas/calidad de servicio/económicas) en nuestra gestión del servicio prestado por terceros?

Como proveedor, ¿cuáles son las 3 principales ineficiencias en la gestión de los servicios que prestas a ALSA?

RETO

Mejorar la gestión global de proveedores en eficiencia y en calidad de servicio.



RETO

Identificar y adoptar medidas que mejoren de forma más eficaz la relación y la satisfacción laboral entre responsable y colaborador.

Preguntas clave

Con respecto a estos dos aspectos clave:

1. Mi responsable tiene en cuenta mis intereses profesionales.

2. Mi responsable me hace ver la importancia de mi trabajo, me apoya y lo reconoce

- ¿Cuál es para ti el principal problema?
- ¿Cuál sería para la mejor solución?

Preguntas clave

¿Qué tres servicios concretos que recibes de otras partes de la empresa consideras más urgentes de mejorar y por qué?

RETO

Identificar los procesos internos que más podrían mejorar y cómo.

Preguntas clave

Desde tu punto de vista, ¿Qué es lo que más y mejor valoras de AICA a nivel laboral?

¿Qué es lo que peor valoras a nivel laboral en AICA y qué propones para mejorarlo?

RETO

Innovar en la encuesta de clima laboral.

Complemento a la tradicional encuesta.



CiBUC

*La llave a la
**sabiduría que
emerge del
colectivo***

¡MUCHAS GRACIAS!

**Y si lo ves interesante no
dudes en contactar:**

José María González del Alamo

CEO Innovation Wars

jmgonzalez@innovationwars.es

+34 620 26 80 77

Innovation Wars
CROWD INTELLIGENCE

30 de mayo de 2019

Documento de uso exclusivo para su destinatario.

